

OPYN

**BILANCIO
SOSTENIBILITÀ**

2021





SOMMARIO

| | |
|---|-----------|
| La lettera agli stakeholder | 4 |
| La nostra storia | 7 |
| Opyn: come abbiamo trasformato un'idea in un'impresa | 7 |
| Il nostro sistema di valori | 10 |
| La governance | 12 |
| Il modello di risk management | 13 |
| Le persone al centro | 15 |
| La politica e il modello di gestione | 15 |
| La famiglia Opyn | 16 |
| La formazione continua delle risorse | 17 |
| L'identità aziendale | 18 |
| Le pari opportunità e i diritti umani | 19 |
| La salute e sicurezza sul luogo di lavoro | 23 |
| La vicinanza al cliente e la creazione di valore sul territorio | 25 |
| La politica e il modello di gestione | 25 |
| L'accessibilità dei servizi, l'innovazione e la trasparenza | 26 |
| La protezione della privacy e il trattamento dei dati | 27 |
| L'impegno ambientale | 29 |
| La politica e il modello di gestione | 29 |
| La cura per l'ambiente, l'approccio paperless e le emissioni di gas serra | 30 |
| Il contributo al raggiungimento dei sustainable development goals (SDGs) | 33 |
| Le partnership strategiche e i progetti speciali | 40 |
| Dicono di noi | 43 |
| La nota metodologica | 49 |
| La premessa | 49 |
| Le linee guida di riferimento | 49 |
| Gli stakeholder e l'analisi di materialità | 50 |
| La Matrice di Materialità | 52 |
| La tabella di correlazione GRI | 55 |

LA LETTERA AGLI STAKEHOLDER

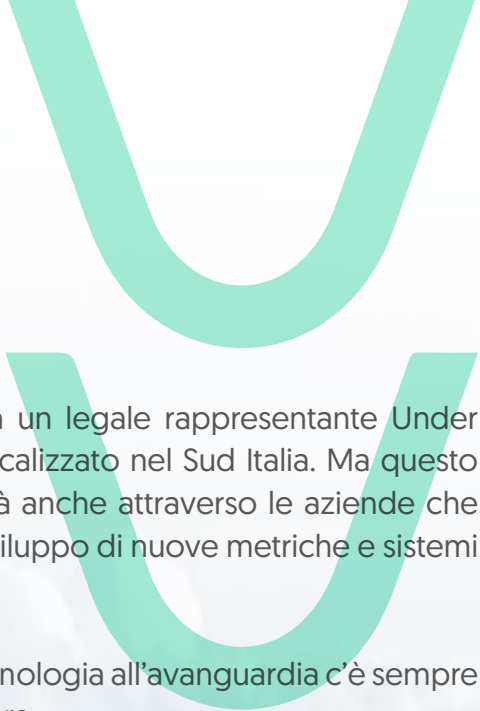
Per la prima volta, quest'anno, Opyn presenta il proprio Bilancio di sostenibilità: un documento che riporta ciò che abbiamo fatto finora e che intendiamo fare per perseguire una crescita sostenibile, in tutti i sensi. Abbiamo deciso di redigere questo bilancio in maniera completamente volontaria perché siamo convinti che sia dovere di ogni azienda unire alla ricerca del profitto economico la volontà di generare un impatto positivo nell'ecosistema in cui essa opera, sia a livello ambientale sia sociale, a prescindere dalle proprie dimensioni.

Sono temi questi che sentiamo nostri, fin dalla fondazione di quella che oggi è Opyn, una realtà nativa digitale, 100% paperless, innovativa e human-centric. Il nostro obiettivo è quello di semplificare e rendere accessibile il settore finanziario, abbattere le mura della burocrazia per dare vita al cambiamento. Un cambiamento che promuoviamo ogni giorno integrando sempre di più, e sempre meglio, gli obiettivi di sostenibilità all'interno delle nostre attività, dei processi e della cultura aziendale.

In un contesto sempre più difficile e incerto, Opyn è riuscita a crescere e a confermare la propria presenza sul mercato, raggiungendo risultati superiori ad ogni aspettativa. Dalla nostra fondazione abbiamo stretto numerose partnership, gestito ben 6 fondi di cui 2, PMI Be – Tech e Magellano, creati proprio nel 2021. Grazie a queste preziose collaborazioni, e ai diversi investitori istituzionali che hanno creduto in noi, siamo riusciti a dare un contributo concreto all'economia reale. Con oltre 391,5 milioni di credito erogati nel 2021, Opyn ha supportato **1.275 aziende**, diventando un punto di riferimento nel campo del digital lending in Italia. Questi risultati finanziari si accompagnano ad altri traguardi, immateriali ma di impatto altrettanto concreto per il pianeta e la comunità: basti pensare che nel 2021 **abbiamo risparmiato 739,5Kg di carta**, ben 153.000 fogli in meno grazie ai nostri processi digitali.

Sono proprio i nostri processi e la nostra tecnologia a renderci una realtà sostenibile e soprattutto inclusiva: il nostro algoritmo proprietario ci permette di guardare a dati nuovi e più efficaci che raggiungono anche l'obiettivo di far accedere al credito quelle realtà che prima ne erano ingiustamente escluse; valutiamo ogni imprenditore e imprenditrice per la solidità del suo business, senza alcun bias legato alla provenienza geografica, all'età o al genere.





Infatti, nel 2021 abbiamo sostenuto il 26% di imprese con un legale rappresentante Under 40, e tra le aziende meritevoli, il 32% del totale è inoltre localizzato nel Sud Italia. Ma questo non ci basta, infatti, intendiamo promuovere la sostenibilità anche attraverso le aziende che finanziamo, evitando i settori controversi e lavorando allo sviluppo di nuove metriche e sistemi di valutazione premianti.

Crediamo nel potere dell'innovazione, ma dietro ad ogni tecnologia all'avanguardia c'è sempre un grande team di professionisti che la migliora e le dà valore.

Per questo ci piace definirci una **human fintech:**

i nostri dipendenti sono il volto di Oryn, e per loro ci impegniamo ogni giorno a costruire un ambiente di lavoro stimolante, eterogeneo e inclusivo.

Nonostante il successo del 2021, vogliamo continuamente migliorare e intendiamo prefiggerci obiettivi sempre più sfidanti. Più cresciamo, più aspiriamo a diventare un esempio per altre realtà del settore, a cui offriamo la possibilità di stringere partnership e di condividere il nostro modello, perché crediamo che l'attenzione alla sostenibilità sia contagiosa e possa produrre risultati davvero importanti, se condivisa.

Vogliamo continuare ad alzare l'asticella e questo report di sostenibilità, più che un traguardo, vuole essere un punto da cui partire.

Ivan Pellegrini

Co-founder e Group CEO di Oryn

5





LA NOSTRA STORIA



OPYN: COME ABBIAMO TRASFORMATO UN'IDEA IN UN'IMPRESA

“

Siamo un'azienda nativa digitale, sempre alla ricerca di soluzioni smart e instant, per garantire alle imprese di accedere al credito in modo semplice e veloce e alle realtà istituzionali di innovare insieme a noi.

”

Opyn [d'ora in poi anche menzionato come “Società” o “Azienda”] nasce nel 2012 come principale marketplace lending per le piccole e medie imprese in Italia, con l'obiettivo di rendere più inclusivo, rapido e trasparente l'accesso al credito per migliaia di realtà imprenditoriali. La sua missione è quella di “accelerare il cambiamento per costruire una società del futuro: innovativa, evoluta, libera.

Opyn, nella sua veste più istituzionale, rappresenta come marchio Business Innovation Lab SpA (BIL), la Holding che detiene il controllo di altre 3 società: Crenway Srl (Broker del Credito); Monet SpA (Istituzione di servizi di pagamento) e ART SGR (Fund Manager).

7

UNA STORIA DI INNOVAZIONE E CRESCITA

Opyn punta a diventare leader nel settore Baas

2022

BorsadelCredito.it cambia nome e punta all'internazionalizzazione

2021

Nuova linea di business con il nostro Baas

2020

Chiudiamo il 3° round di finanziamenti per €3mil. Sale a bordo anche Azimut

2017

Investono su di noi realtà istituzionali, la venture capital P101 apre il 1° round

2016

Diventiamo il 1° marketplace lending dopo l'autorizzazione da Banca d'Italia

2015

Online come 1a realtà broker digitale per le PMI

2013

BorsadelCredito.it viene fondata da 3 giovani consulenti

2012





Nel 2021, i ricavi di Oryn sono stati pari a € 17.224.689 milioni (+313% rispetto al 2020). Si tratta di un risultato non solo finanziario, ma che rispecchia pienamente l'impegno dell'Azienda nella creazione di valore per sé stessa e i propri stakeholder.

Con le sue iniziative e attività, Oryn contribuisce direttamente e indirettamente alla crescita economica del contesto in cui opera. Nel 2021, il Valore Aggiunto Lordo, calcolato sulla base dei GRI Standards, è stato pari a € 4,1 milioni.




8

TEMI MATERIALI

-  **Integrità, compliance e lotta alla corruzione**
-  **Governance e gestione dei rischi**

RISCHI CONNESSI

Oryn identifica e valuta i rischi cui possono essere soggetti i lavoratori e le parti interessate, individuando le idonee azioni di prevenzione.

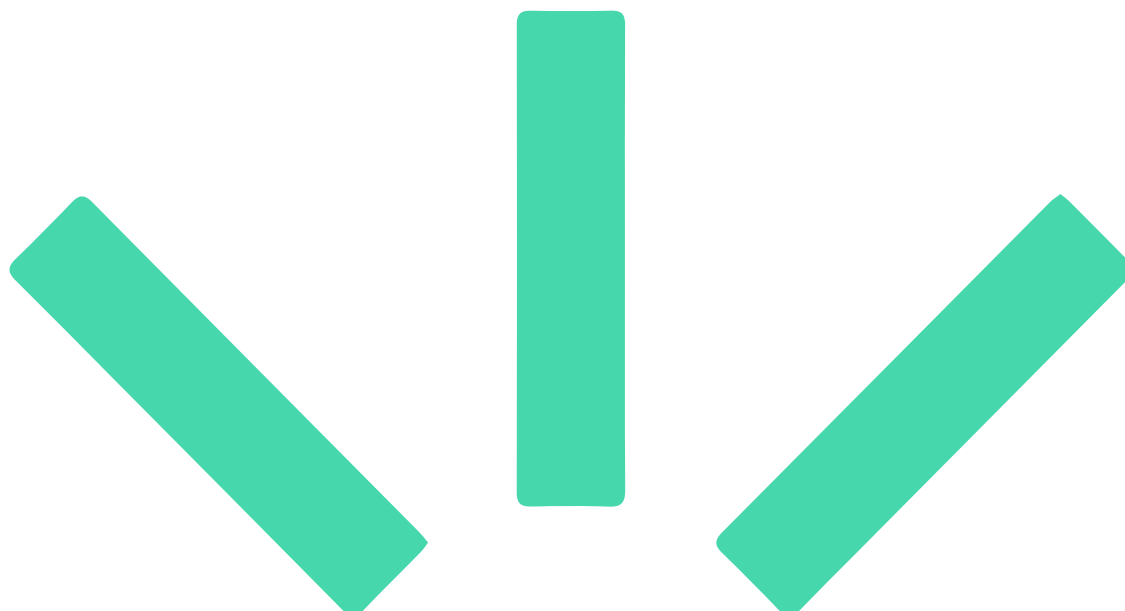
-  **Rischi di sanzioni**
-  **Rischio reputazionale**



INDICARE GRI 201-1: VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

| | 2019 | 2020 | 2021 | Note |
|---|------------|-----------|------------|---|
| Valore economico direttamente generato | | | | |
| Ricavi | 742.774 | 4.404.765 | 17.224.689 | contiene la voce altri ricavi e proventi |
| Valore economico distribuito | | | | |
| Costi operativi | 1.619.448 | 1.897.908 | 8.339.698 | contiene sia i costi diretti che i costi indiretti (costi amministrativi, R&S) e i compensi per amministratori e sindaci normalmente riclassificati nei costi del personale |
| Retribuzioni e benefit | 603.431 | 1.875.661 | 3.256.584 | |
| Pagamenti ai fornitori di capitale | na | na | na | |
| Pagamenti alla Pubblica Amministrazione | - | 118.674 | 1.730.721 | Proventi da consolidato fiscale e imposte correnti (non considerato rilascio imposte anticipate ART per € 26,2); |
| Investimenti nella Comunità | - | - | - | |
| Valore economico distribuito | 2.222.879 | 3.892.243 | 13.327.003 | |
| Valore economico trattenuto | -1.480.105 | 512.522 | 3.897.686 | |

L'Azienda opera su tutto il territorio nazionale e svolge funzione di direzione e coordinamento del Gruppo ad essa riferito con sede legale a Milano.





IL NOSTRO SISTEMA DI VALORI

I pilastri etici che ispirano l'operato di Oryn lungo la propria value-chain sono racchiusi in un Manifesto che il gruppo ha stilato nel 2021 e reso accessibile a tutti.



Ogni giorno ci troviamo davanti ad una nuova sfida, nuovi ostacoli da affrontare, mura da abbattere, per svelare un mondo pieno di opportunità.

Tuttavia, la società spesso rimane immobile al cambiamento, imprigionata dalle sue stesse catene.

Noi di Oryn siamo qui per romperle: sfidiamo la formalità, la staticità, la burocrazia, semplificando e velocizzando il sistema finanziario.

Qualunque sia il tuo problema, siamo al tuo fianco per trovare soluzioni insieme attraverso una tecnologia che non traccia confini ma svela orizzonti.

Abbiamo l'ambizioso obiettivo di diffondere una cultura finanziaria aperta e inclusiva così che imprese e banche possano affrontare le sfide di un mondo in continua trasformazione.

Acceleriamo il cambiamento per costruire insieme la società del futuro: innovativa, evoluta, libera.



1 **ANTICONFORMISMO: ABBATTERE LE BARRIERE DEL SISTEMA**

Sfidare la formalità, la staticità e la burocrazia del mondo finanziario, diffondendo una tecnologia veloce e inclusiva con processi digitali, semplici, immediati che si svolgono interamente online.

2 **TRASPARENZA: SEMPLIFICARE IL COMPLICATO**

Garantire a tutti gli stakeholder massima visibilità sul nostro operato e sui risultati raggiunti, comunicare in maniera trasparente e veritiera.

3 **DINAMICITÀ: IN COSTANTE EVOLUZIONE**

Puntare alle innovazioni del settore e cambiare al ritmo della tecnologia per offrire ai propri clienti un servizio all'avanguardia e permettere al mercato di innovare insieme a noi.

4 **AFFIDABILITÀ: RICERCARE L'ECCELLENZA**

Impegnarsi per creare un processo il più possibile efficiente e di valore per tutte le realtà che collaborano con Oryn, siano esse PMI italiane o grandi istituti finanziari o big corporate. Mantenere sempre alta l'attenzione verso tutti gli stakeholder ascoltando i loro bisogni.

5 **VICINANZA: METTERE AL CENTRO LE PERSONE**

Fare squadra per accompagnare ogni singolo imprenditore o imprenditrice, ogni realtà finanziaria e corporate verso la trasformazione, inglobando il fintech a 360°. Ci impegniamo a mantenere questa attenzione verso le persone anche internamente verso i dipendenti.

6 **SOSTENIBILITÀ: SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE**

Evitare lo spreco di carta, compilando tutta la documentazione necessaria online ma non solo. Porre attenzione ai temi sociali, ambientali e di governance ed innovare, ove possibile, anche in questa direzione.



Il Manifesto è indirizzato a tutti coloro che intrattengono rapporti di qualsiasi natura e durata con Opyn come soggetti apicali, investitori, dipendenti, consulenti, fornitori, clienti, collaboratori esterni e partner.

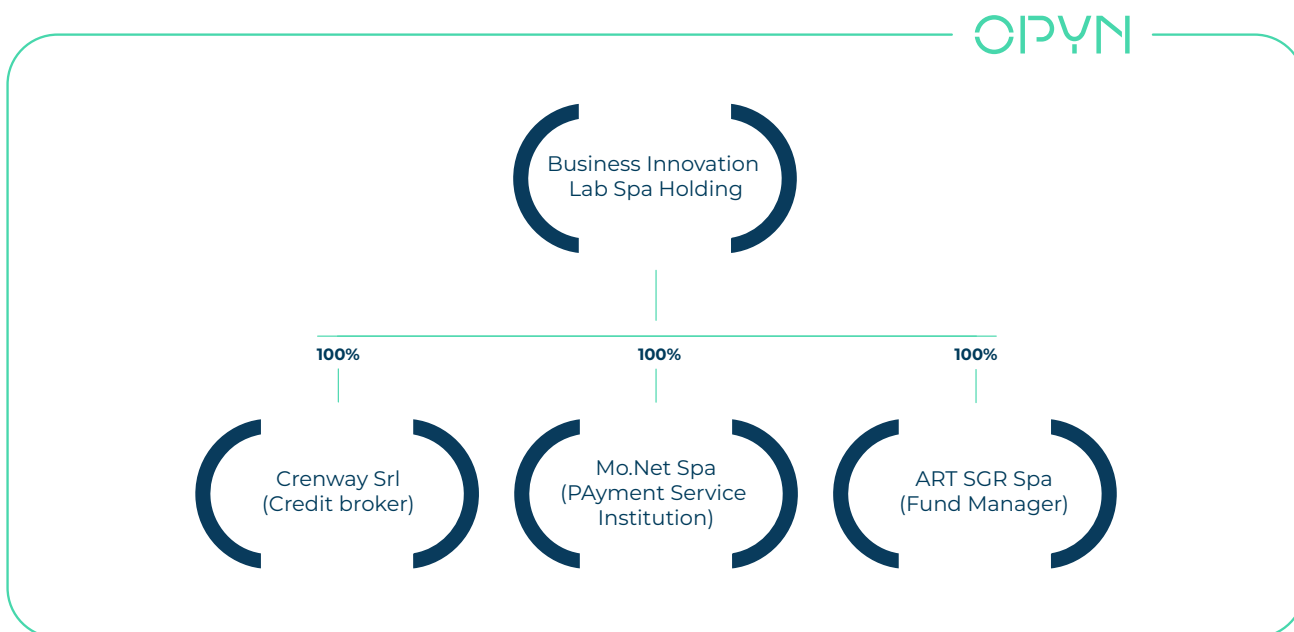
Il documento è disponibile sia sul sito internet di Opyn, per la clientela e i soggetti interessati, sia nell'apposita sezione della intranet aziendale. Una copia viene consegnata a ciascun dipendente o collaboratore esterno all'atto della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto di collaborazione.

Nel 2022, inoltre, Opyn si è dotato di una Policy sulla Diversità e Inclusione, per definire principi e valori e disciplinare le norme di comportamento interno relative alla valorizzazione del proprio personale.

Opyn è impegnata nella lotta alla corruzione attiva e passiva e dalla sua costituzione non è mai stata coinvolta né ha mai ricevuto sanzioni in questo ambito.

LA GOVERNANCE

12



All'interno del gruppo, le società sono vigilate e autorizzate da Banca d'Italia e Consob per svolgere il ruolo di mediazione tra domanda e offerta e tra le piccole medie imprese e gli investitori.

Mo.Net SpA infatti è un Istituto di Pagamento, autorizzato e vigilato da Banca d'Italia, mentre ART SGR SpA è una SGR, autorizzata e vigilata da Banca d'Italia e dalla Consob.

Si annoverano, inoltre, partner importanti come il Gruppo Azimut, Banca Valsabbina, Intesa San Paolo, Santander Corporate e Investment Bank, Nomura, Banca Ifis, Banca Sella, Fondo Europeo degli Investimenti [FEI] e Cassa Depositi e Prestiti [CDP].





IL MODELLO DI RISK MANAGEMENT

Opyn ha ritenuto prioritario avviare una prima mappatura interna dei rischi (risk assessment) volta a individuare le aree di attività caratterizzate da un maggior profilo di rischio e predisporre un piano delle verifiche di conseguenza.

Nel prossimo biennio, l'azienda avvierà un processo di integrazione nel proprio sistema di risk management anche di rischi legati alle tematiche di sostenibilità. In questo Report, per ogni tematica rilevante, vengono identificati, come incipit di ogni paragrafo, i principali rischi connessi a ciascun aspetto materiale.





LE PERSONE AL CENTRO








TEMI MATERIALI

 **Diritti umani e pari opportunità**

RISCHI CONNESSI

Oryn identifica e valuta i rischi cui possono essere soggetti i lavoratori e le parti interessate, individuando le idonee azioni di prevenzione.

-  **Aumento del turn over e perdita di personale competente e rilevante nelle funzioni chiave**
-  **Aumento del livello dello stress lavoro correlato con ripercussioni sul clima aziendale**
-  **Incompetenza, negligenza e scarsa qualità del lavoro**
-  **Aumento di casi di discriminazione e non uguaglianza di trattamento**
-  **Rischio reputazionale**

15

LA POLITICA E IL MODELLO DI GESTIONE

Le persone sono al centro dell'attività di Oryn sia come dipendenti e collaboratori nell'arco della propria vita lavorativa, sia come comunità del territorio in cui Oryn opera. L'azienda ritiene che lo sviluppo del business passi necessariamente attraverso la crescita personale dei propri dipendenti e si impegna affinché tutte le risorse siano stimolate a coniugare questo percorso di reciproco accrescimento.

Oryn promuove il rispetto del lavoro e dei lavoratori e garantisce l'uguaglianza nelle opportunità e nel trattamento in materia di occupazione, evitando ogni forma di discriminazione e facendosi garante del pieno rispetto dei diritti umani nella propria attività di impresa, secondo quanto contenuto dai Principi Guida ONU su imprese e diritti umani.

La Policy sulla Diversità e Inclusione disciplina le politiche e i valori alla base della gestione del personale e della tutela delle diversità.

Infine, Oryn vuole garantire al proprio capitale umano un luogo di lavoro confortevole e sicuro, identificando e valutando i rischi cui possono essere soggetti i lavoratori e le parti interessate, individuando inoltre le idonee azioni di prevenzione.





LA FAMIGLIA OPYN

Al 2021 lo staff di Opyn è composto da 36 persone, di cui il 40% donne e il 60% di uomini. L'età media è 38 anni e comprende diverse generazioni: dalla generazione X, ai millennial fino alla generazione Z.

16




60%
UOMINI


40%
DONNE

 71% MILLENNIAL

 26% GENERAZIONE X

 3% GENERAZIONE Z



LA FORMAZIONE CONTINUA DELLE RISORSE

Obyn ha scelto di impegnarsi nella valorizzazione del capitale umano tramite la progettazione di percorsi formativi che potenzino le competenze specifiche e trasversali delle proprie risorse. Oltre ai corsi di formazione obbligatoria previsti dalla legge e dalle normative di riferimento, a ogni dipendente vengono erogati anche training di aggiornamento e valorizzazione delle competenze tecniche. L'azienda ha messo a disposizione anche un corso per migliorare il proprio profilo LinkedIn e incrementare il personal branding dei propri collaboratori, prevedendo anche l'opportunità per tutti di candidarsi come brand ambassador.

Nel 2021, sono stati formati il 100% dipendenti per un totale di 2 ore di formazione ciascuno, oltre al costante supporto ad ogni Opyners nella creazione di contenuti per il proprio personal branding online.

Durante la fase di onboarding in azienda ogni nuovo dipendente riceve una formazione “di benvenuto” e un welcome kit. Nel kit sono presenti prodotti di merchandising fatti con materiali riciclati e rigenerati e viene inclusa anche una borraccia d'acqua con l'obiettivo di ispirare comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente, in ufficio e in casa. Durante questo training viene raccontato il Manifesto, l'approccio valoriale di Obyn e oltre a dei suggerimenti pratici sulla vita in azienda, il team risorse umane e comunicazione introduce anche l'approccio alla sostenibilità aziendale e il contributo che ogni nuovo membro della squadra Obyn può apportare.

17



L'IDENTITÀ AZIENDALE

Opyn promuove diverse iniziative mirate a diffondere maggiore consapevolezza tra la popolazione aziendale delle proprie attività e dei propri valori qualificanti e consolidare così lo spirito di gruppo.

Nel 2021, la famiglia Opyn al completo ha contribuito alla definizione dei principi chiave del Manifesto di valori dell'azienda. E l'attività stessa di redazione di questo Report ha coinvolto i principali referenti di funzione attraverso una serie di interviste mirate a fotografare lo stato dell'arte delle attività di sostenibilità dell'azienda, ma anche a creare un dialogo attivo con ogni collaboratore sui principali temi legati agli aspetti sociali e ambientali. Dall'anno scorso è stata istituita anche La Scatola delle idee, ovvero un box di raccolta idee posizionato in azienda per ascoltare in forma anonima i dipendenti, incoraggiarli a condividere il proprio punto di vista e ad essere propositivi. Durante le riunioni plenarie, che coinvolgono tutti i membri del team, le idee vengono selezionate e discusse per verificarne la fattibilità. In molti casi queste idee hanno preso forma e si sono realizzate.

Opyn è impegnata in iniziative che puntano a favorire il benessere psico-fisico dei propri dipendenti. Innanzitutto ha stipulato una polizza sanitaria a disposizione di tutti. E mantiene una politica di smart working flessibile e targettizzata alle esigenze di ogni lavoratore e lavoratrice, che decide autonomamente gli orari e le giornate del lavoro da casa e dall'ufficio. Gli straordinari sono, oltre che sempre remunerati, da intendersi come



un'eccezione lavorativa in quanto l'azienda è attenta ad una corretta distribuzione di carichi e scadenze tra i propri dipendenti.

Nei propri edifici, Oryn ha previsto delle aree break per facilitare i momenti di pausa e di socializzazione e periodicamente organizza delle attività di team building aziendale. Dallo scorso anno è stata creata una mini-biblioteca aziendale, dove ognuno può prendere in prestito, condividere e scambiare libri. In Oryn, si vuole valorizzare la lettura come strumento di crescita personale e professionale.

Oryn crede fortemente che ognuno possa dare il proprio contributo alla crescita aziendale, per questo ha istituito un sistema di premialità tra il proprio team, che varia in base all'andamento della produttività aziendale.

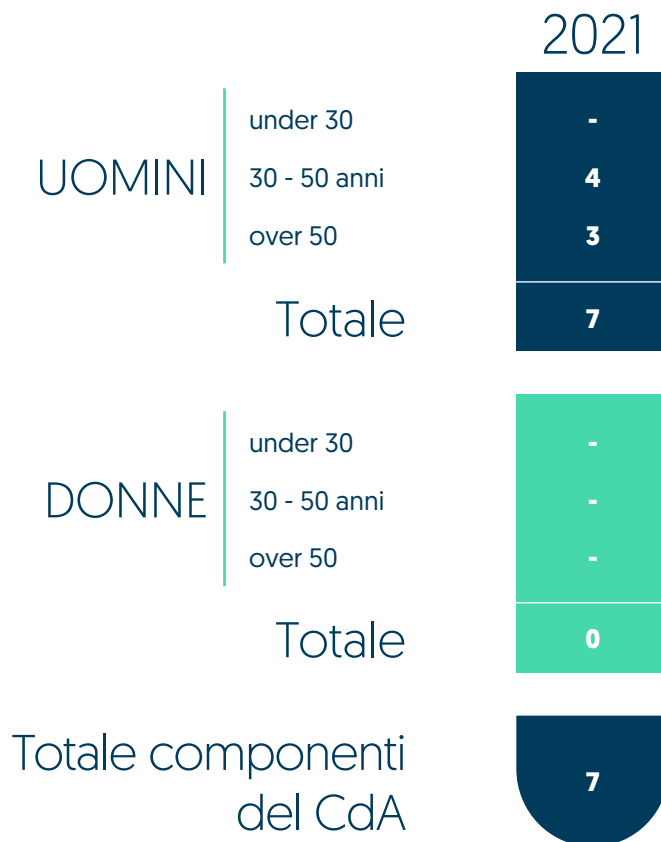
LE PARI OPPORTUNITÀ E I DIRITTI UMANI

La presenza femminile riguarda il 50% degli impiegati e il 20% dei quadri, mentre tra dirigenti e all'interno del board è carente la presenza di figure femminili, una nel Board di ARTs Sgr. Oryn si impegna nelle pari opportunità e a lavorare su questi temi nel corso dei prossimi anni. Nella tabella sottostante è indicato il numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e genere ed è presente un approfondimento dedicato agli organi di governo.



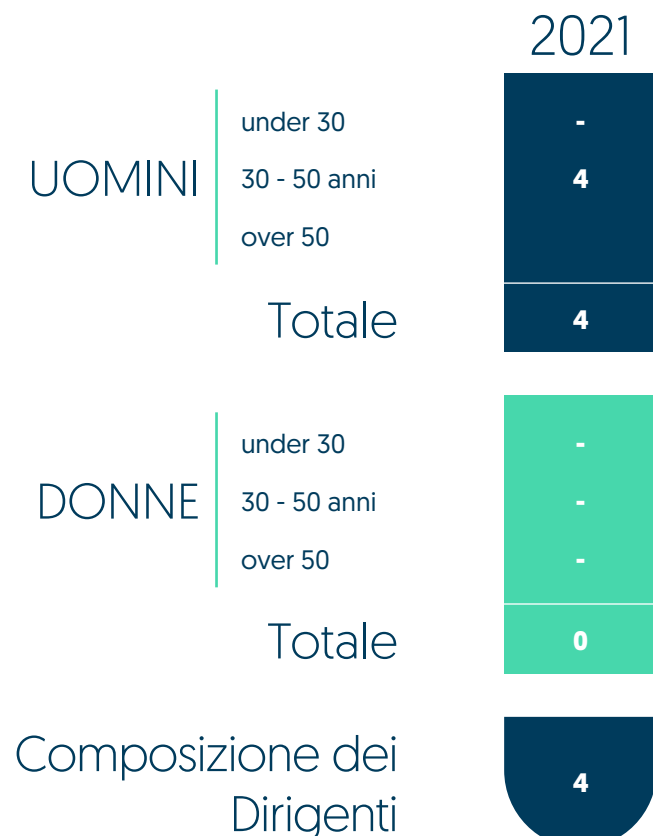
INDICATORE GRI 405-1: COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DELLA FORZA LAVORO

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (BIL)



20

COMPOSIZIONE DEI DIRIGENTI

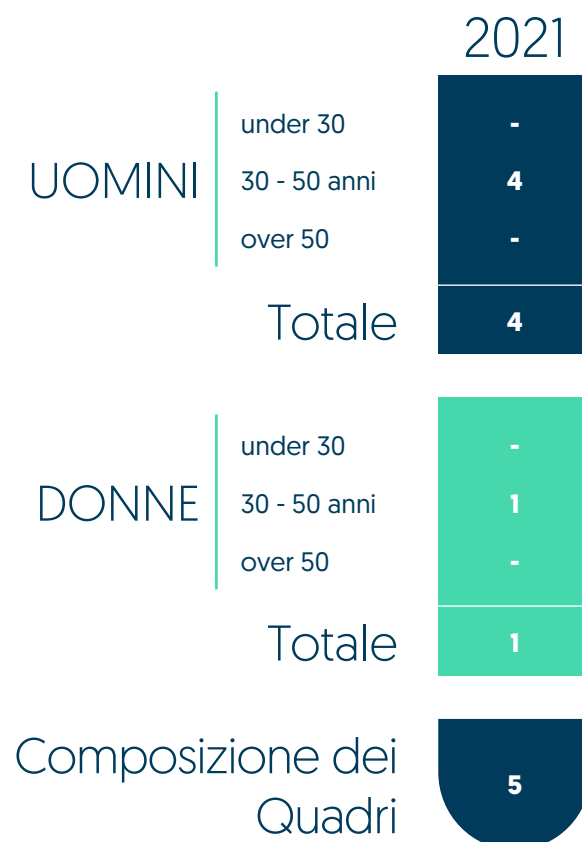


Negli anni a seguire l'azienda monitorerà anche l'andamento della composizione del personale su base annuale.



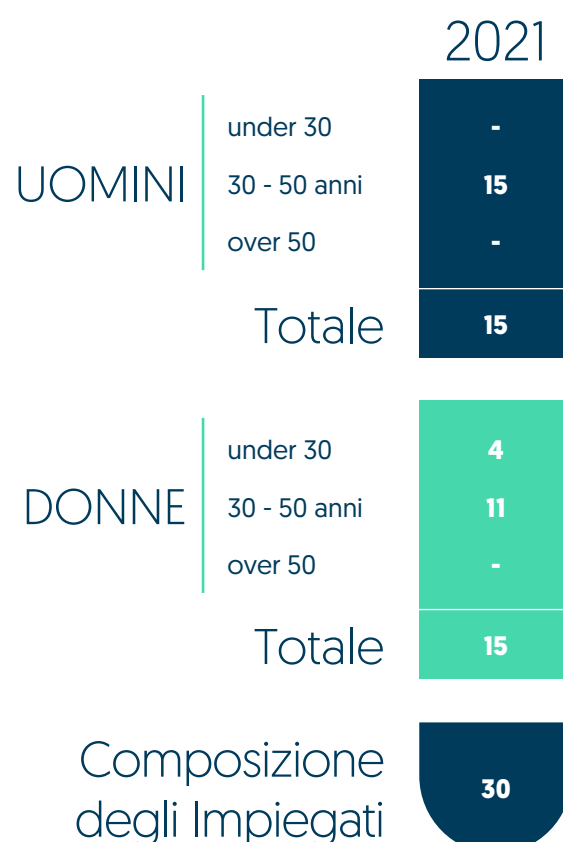
INDICATORE GRI 405-1: COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO E DELLA FORZA LAVORO

COMPOSIZIONE DEI QUADRI

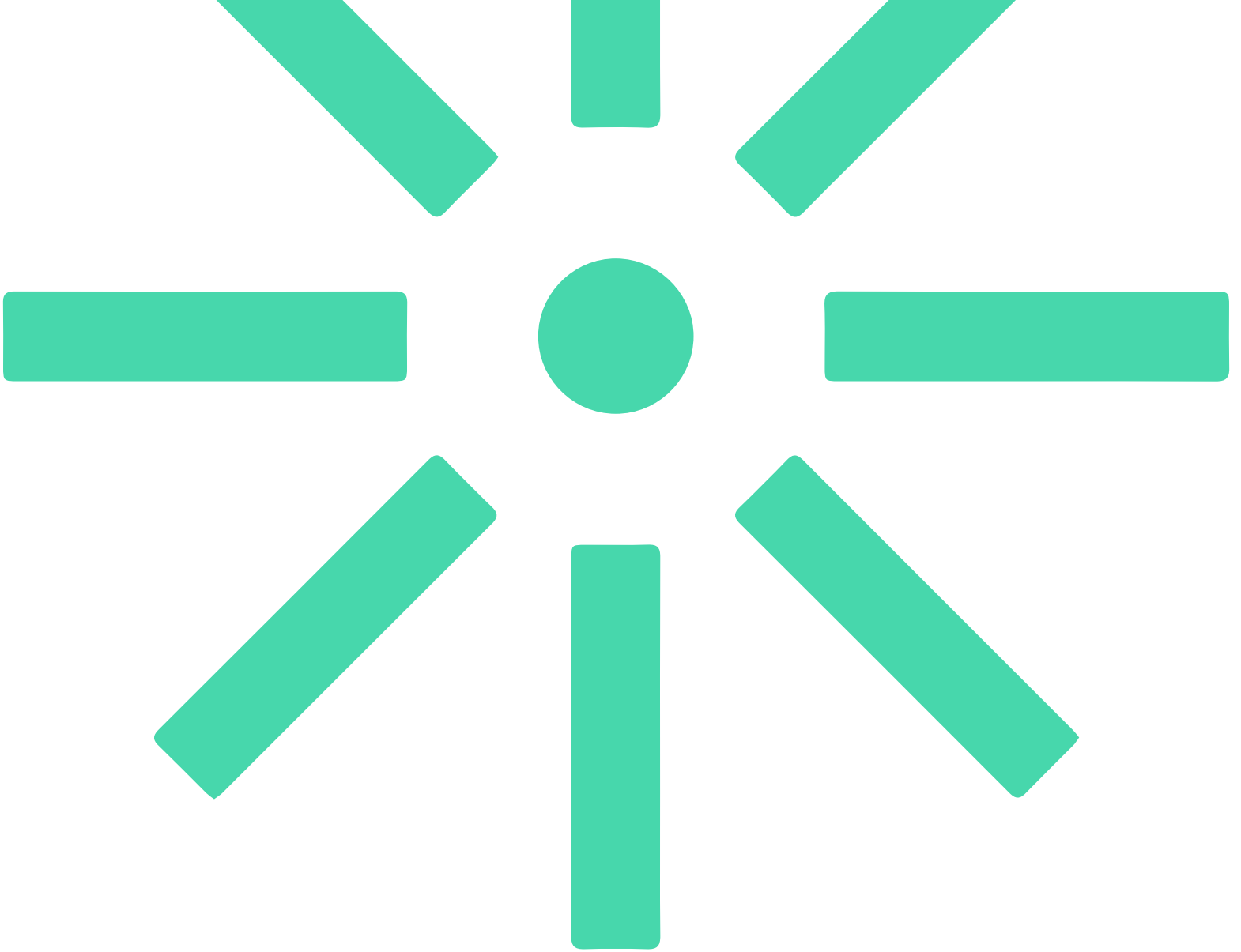


22

COMPOSIZIONE DEGLI IMPIEGATI



Negli anni a seguire l'azienda monitorerà anche l'andamento della composizione del personale su base annuale.



LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Obyn investe sulla salute e la sicurezza dei propri dipendenti prevenendo situazioni di rischio sia tramite un'apposita formazione in aula e in modalità e-learning, sia adottando un sistema di valutazione e monitoraggio dei rischi legati alla sicurezza.

Durante la pandemia da Covid-19, inoltre, Obyn ha adottato tutte le misure idonee per prevenire e contenere la propagazione del virus negli ambienti di lavoro, incluso il distanziamento sociale, l'uso di mascherine e la messa a disposizione di igienizzante, seguendo quanto richiesto dalle normative vigenti.







**LA VICINANZA AL CLIENTE
E LA CREAZIONE DI VALORE
SUL TERRITORIO**








TEMI MATERIALI

-  Accessibilità dei servizi, innovazione e trasparenza
-  Protezione della privacy e trattamento dei dati

RISCHI CONNESSI

Oryn identifica e valuta i rischi connessi, individuando le idonee azioni di prevenzione. Tra i rischi:

-  Rischio reputazionale
-  Rischio di cyber crime
-  Rischio di perdita di competitività
-  Rischio mancata acquisizione clientela
-  Rischio di sanzioni

LA POLITICA E IL MODELLO DI GESTIONE

La vicinanza al consumatore è uno dei capisaldi dell'approccio al business di Oryn che si impegna a offrire ai propri clienti un servizio efficiente, rapido e orientato sempre alla trasparenza nelle comunicazioni.





L'ACCESSIBILITÀ DEI SERVIZI, L'INNOVAZIONE E LA TRASPARENZA

Fin + tech + human sono le tre parole chiave dei servizi di Oryn, che mira, attraverso la tecnologia intelligente, a rendere accessibile e rapido l'accesso al credito per migliaia di aziende in tutta Italia. Nel 2021, 32% dei beneficiari Oryn inoltre proveniva dal Sud, il 21% dal Centro e il 47% dal Nord Italia.

L'inclusione finanziaria è uno dei capisaldi dell'Azienda, che dalla sua fondazione, ha sostenuto più di 3mila imprese con prestiti di oltre 550 milioni di euro, e che nel 2021, ha supportato anche 242 imprese a conduzione femminile, 54 realtà di imprenditori stranieri e il 26% con un legale rappresentante under 40 (4% under 30 e 22% tra i 30 e i 40 anni).

L'innovazione è inoltre una delle chiavi del successo di Oryn che tramite delle procedure di applicazione 100% online, riesce a valutare ed erogare entro 7 giorni le richieste di prestito delle aziende.

Nel 2021 non si riscontrano casi di non conformità riferiti all'attività di marketing e la comunicazione dei servizi di Oryn.





27

LA PROTEZIONE DELLA PRIVACY E IL TRATTAMENTO DEI DATI

La sicurezza dei dati personali e la tutela della privacy è per Opyn un requisito fondamentale per consolidare il rapporto di fiducia con i propri clienti.

Per questo motivo investe in tecnologie e servizi digitali innovativi per tutelare la sicurezza dei dati dei propri clienti. A tal proposito, la policy PSD2, che sta per “Payment Services Directive 2”, è stata implementata a partire dal 2019 da Opyn con l’obiettivo di salvaguardare la sicurezza, la protezione e la trasparenza dei clienti nel corso delle transazioni digitali, all’interno di un mercato fatto di efficienza e sana competitività.

Il sito internet di Opyn è inoltre protetto da misure di sicurezza specifiche che prevengono la perdita di dati da usi illeciti o scorretti e accessi non autorizzati. Nel 2021 non si registrano reclami in questo ambito.





**L'IMPEGNO
AMBIENTALE**



TEMI MATERIALI



Tutela dell'ambiente

[Tema non materiale. Si legga nota metodologica]

RISCHI CONNESSI

Oryn identifica e valuta i rischi legati all'ambiente, individuando le idonee azioni di prevenzione:



Rischio reputazione



Rischio spesa in crediti di compensazione CO₂



Rischio incremento costi per mancato uso efficiente delle risorse



Rischio sanzioni per gestione dei rifiuti

LA POLITICA E IL MODELLO DI GESTIONE

Il rispetto dell'ambiente e la produzione di un impatto positivo lungo tutta la filiera sono alla base del modello di sostenibilità ambientale di Oryn.

L'azienda promuove pratiche di business sostenibili sia all'interno dei propri spazi di lavoro sia rispetto al territorio in cui opera e agli stakeholder con i quali si relaziona.



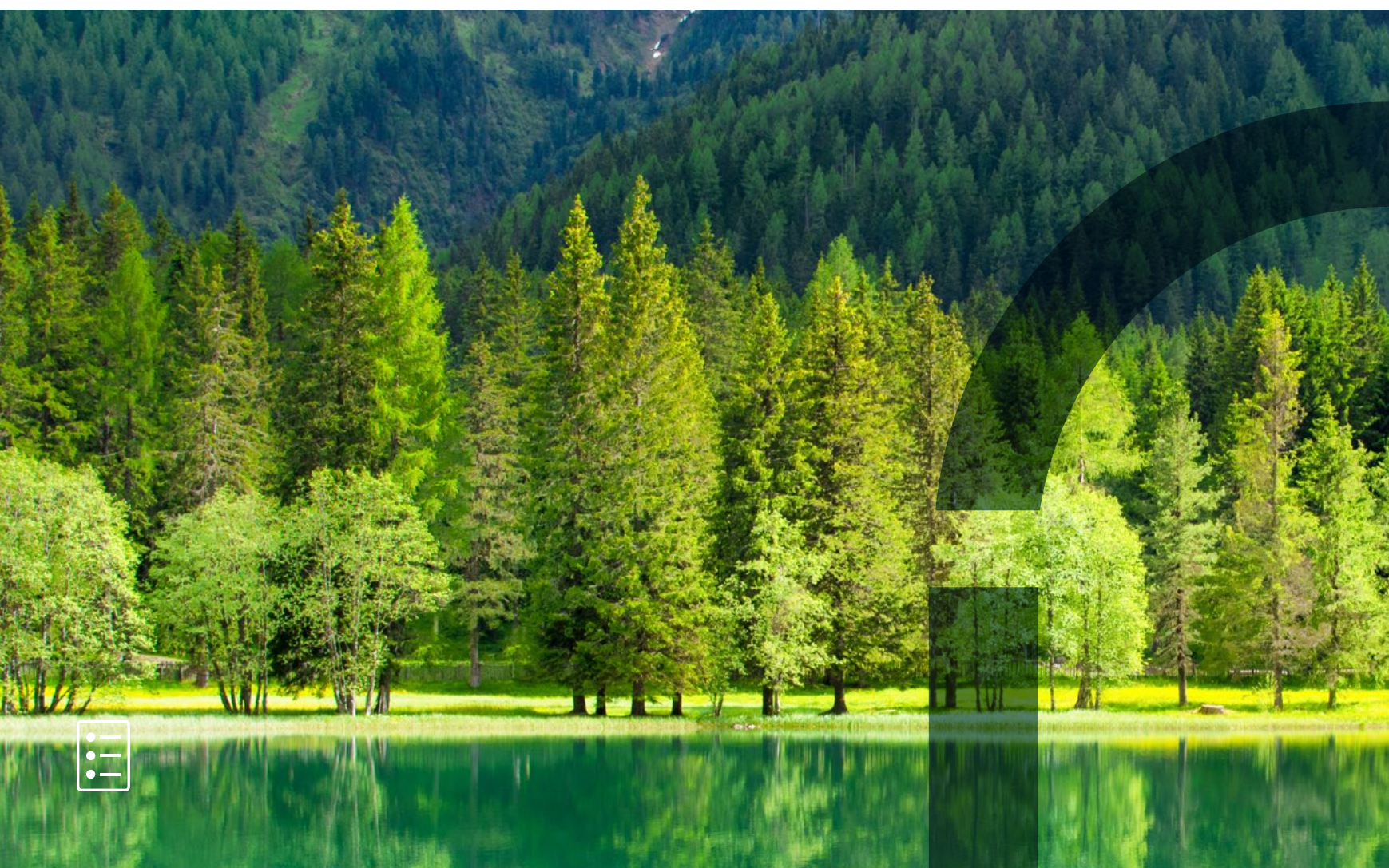
LA CURA PER L'AMBIENTE, L'APPROCCIO PAPERLESS E LE EMISSIONI DI GAS SERRA


Obyn nasce sin dalla sua fondazione come azienda paperless - priva di carta, dove sia la documentazione aziendale che quella della clientela viene 100% digitalizzata. L'ufficio di fatto non possiede stampanti se non ch  un dispositivo ad uso eccezionale dei dipendenti.

L'attitudine zero-spreco fa parte della cultura aziendale e ispira le abitudini di ogni Opyner, dalla pausa caff  (in cui le cialde compostabili a disposizione di tutti sono state progressivamente sostituite con il caff  in grani e si predilige l'acqua in brocca) sino alle scelte di acquisto di ciascun bene ad uso ufficio, dove l'assenza di plastica nel packaging   il criterio discriminante per valutare l'acquisto di ogni singolo prodotto.

La funzione acquisti, inoltre, ha istituito una prassi ormai consolidata di screening etico di ogni macro e micro fornitore, dove oltre a valutare la performance di sostenibilit  ambientale di ogni prodotto, con una particolare attenzione al tema degli sprechi, viene analizzato sempre il posizionamento reputazionale e l'impegno sociale. Si valuta infine la presenza di certificazioni tra le forniture e anche la prossimit  in un'ottica di valorizzazione della filiera corta. Nel medio-lungo periodo l'azienda valuta la creazione di una procedura formale di screening etico e sostenibile di tutti i fornitori.

30 Negli uffici, in locazione, viene seguita, inoltre, la raccolta differenziata e smaltimento dei rifiuti segue quanto previsto dalla vigente normativa in materia.





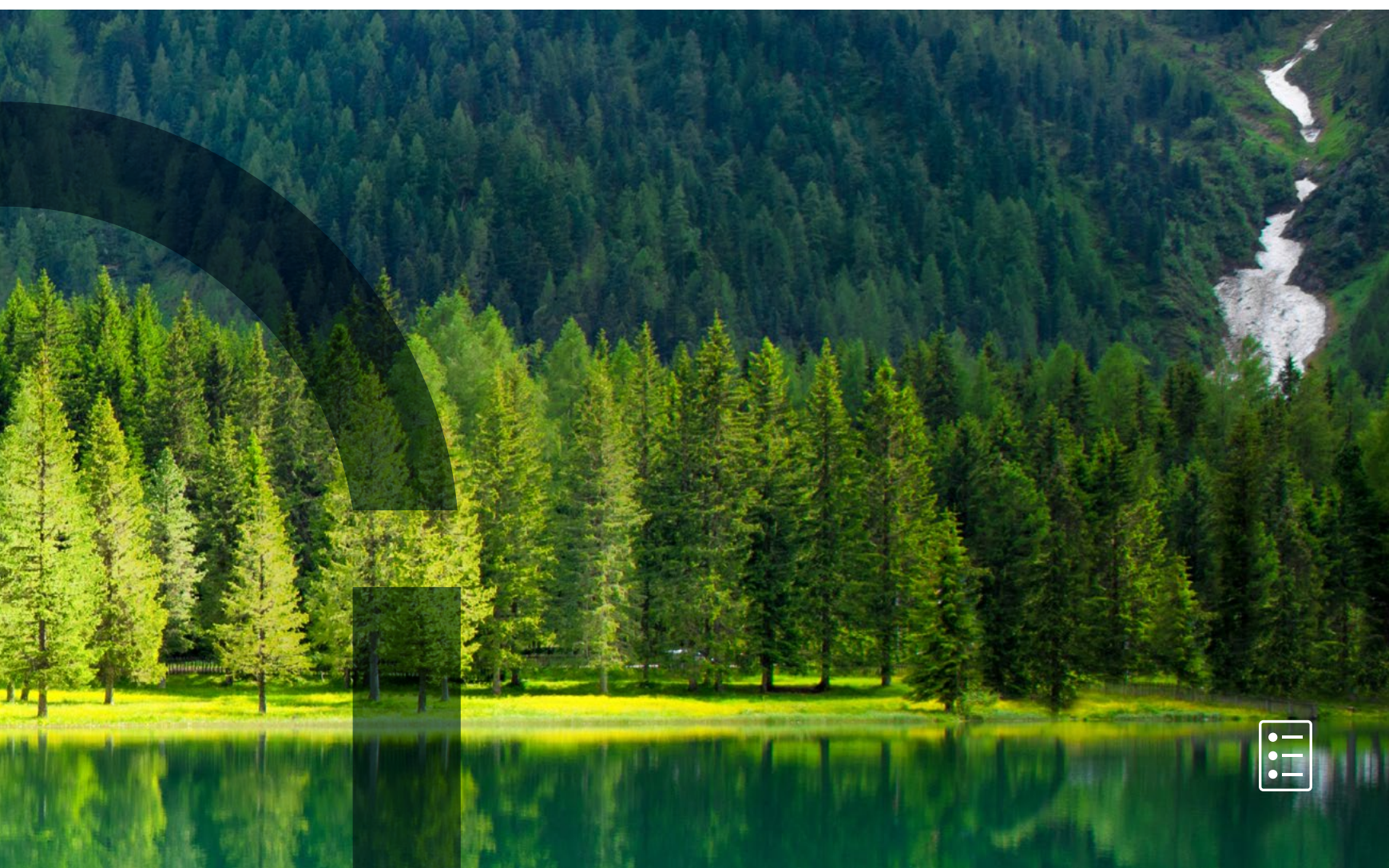
Obyn presta la massima attenzione al consumo razionale delle risorse energetiche. All'interno delle proprie strutture, i consumi energetici diretti sono dovuti principalmente al riscaldamento e all'utilizzo di diesel e benzina per l'alimentazione del parco mezzi.

L'illuminazione dei locali avviene con apposite luci a led e la disposizione delle scrivanie è stata studiata appositamente per valorizzare più possibile la luce naturale.

Si stima che Obyn nella sede di sua competenza raggiunga un consumo annuale di 510 kWh. Per quanto riguarda le emissioni climalteranti, nel 2021 queste ammontano complessivamente a 0,2 tCO₂¹, dato che l'azienda le monitorerà negli anni per poi intraprendere delle attività di compensazione.

L'impegno ambientale di Obyn è parte dell'attività di sensibilizzazione informale che l'Azienda svolge periodicamente verso dipendenti e partner.

¹ Per il calcolo sono stati presi in considerazione i fattori di emissione 2021 stimati da European Residual Mix, ABI. Sono stati misurati tutti i consumi degli uffici di BIL nel 2021 e il fattore di emissione utilizzato è 0.45857 kgCO₂e/kwh.



A young boy with short brown hair, wearing a white t-shirt and blue jeans, is seen from the back, looking through a telescope. The background is a bright, golden sunset with soft clouds. The scene is framed by a large, semi-circular white shape on the right side. In the bottom right corner, there is a dark blue circular graphic element.

**IL CONTRIBUTO AL RAGGIUNGIMENTO
DEI SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS (SDGs)**





Sin dalla sua costituzione, OpyN contribuisce con le proprie attività allo sviluppo di un approccio più sostenibile al business e aderisce al programma “Sustainable Development Goals” (SDGs), cioè agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile che si articolano in 17 punti, definiti dall’Onu nel 2015. In particolare, l’azienda è in prima linea sul fronte del raggiungimento del SDG n.8 (Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti), 9 (Costruire un’infrastruttura resiliente e promuovere l’innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile), 10 (Ridurre l’ineguaglianza all’interno di e fra le Nazioni), 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) e 17 (Partnership per gli obiettivi).

TABELLA DI DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI DIRETTI E INDIRETTI PRODOTTI DA OPYN PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGS



PARITÀ DI GENERE

TEMI ESG

- 1) Rispetto del lavoro e dei lavoratori
- 2) Uguaglianza nelle opportunità e nel trattamento in materia di occupazione senza discriminazione

AZIONI

- 34 Policy sulla Diversità e Inclusione che disciplina le politiche e i valori alla base della gestione del personale e della tutela delle diversità;
- Nel 2021 lo staff di Opyn è composto da 36 persone, di cui il 40% donne e il 60% di uomini. L'età media è 38 anni e comprende diverse generazioni: dalla generazione X, ai millennial fino alla generazione Z;
- La presenza femminile riguarda il 26% delle cariche apicali di BIL;
- Nel 2021 Opyn ha sostenuto 242 imprese a conduzione femminile.

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO

Diretto



**8** DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

8.8: Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori

TEMI ESG

- 1) Formazione dei dipendenti
- 2) Salute, sicurezza e benessere sul lavoro (indicatore 8.8)

AZIONI

- 🔄 Corsi di formazione per l'aggiornamento e la valorizzazione delle competenze tecniche;
- 🔄 Corsi di formazione, in presenza e online, per minimizzare il rischio infortuni o incidenti su lavoro;
- 🔄 Polizza sanitaria;
- 🔄 Attività di cura del benessere dei lavoratori e clima di lavoro sano;
- 🔄 Box delle idee per l'ascolto delle proposte e opinioni del personale.

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO

Diretto





COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

36

TEMI ESG

1) Digitalizzazione processi

AZIONI

- 🌐 Data Center europeo;
- 🌐 Erogazione in 7 giorni delle richieste di prestito;
- 🌐 Investimento in tecnologie e servizi digitali innovativi per tutelare la sicurezza dei dati dei propri clienti;
- 🌐 Smart working.

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO

Diretto





RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE ALL'INTERNO DEI E FRA I PAESI

37

TEMI ESG

1) Inclusione finanziaria

AZIONI

- ☺ Sostegno a più di 3mila imprese (con prestiti di oltre 550 milioni di euro) e nel 2021 realtà di imprenditori stranieri (54) e il 26% con un legale rappresentante under 40;
- ☺ Nel 2021, il 32% dei beneficiari proveniva dal Sud, il 21% dal Centro e il 47% dal Nord Italia.

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO

Diretto





LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

38

TEMI ESG

- 1) Rispetto dell'ambiente
- 2) Economia circolare
- 3) Consumo razionale delle risorse energetiche

AZIONI

- Approccio paperless;
- Screening etico di ogni fornitore, dove oltre a valutare la performance di sostenibilità ambientale di ogni prodotto, con una particolare attenzione al tema degli sprechi, viene analizzato sempre il posizionamento reputazionale e l'impegno sociale;
- Raccolta differenziata e smaltimento dei rifiuti;
- Consumo razionale delle risorse energetiche.

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO Indiretto



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

TEMI ESG

1) Scelta strategica dei partner (criteri ambientali e di CSR)

AZIONI

- ☉ Fondo di Oryn sottoscritto da investitori quali “Fondo Europeo Degli Investimenti” e “Cassa Depositi e Prestiti” oltre a banche e assicurazioni;
- ☉ Sensibilizzazione informale verso le istituzioni;
- ☉ Valutazioni sulla condotta etica e le performance ambientali e sociali dei partner (potenziali e non).

TARGET RAGGIUNTO



IMPATTO Indiretto

39





LE PARTNERSHIP STRATEGICHE E I PROGETTI SPECIALI

La creazione di sinergie con stakeholder impegnati a creare un positivo impatto sociale sul territorio è una delle leve del successo di Oryn. Nella scelta delle proprie partnership per eventi e iniziative, l'azienda compie valutazioni sulla condotta etica e le performance ambientali e sociali dei partner potenziali. Oryn si impegna anche in attività filantropiche e progetti di responsabilità sociale. Nel 2022 per le festività pasquali, ad esempio, ha scelto di donare a tutti i dipendenti delle uova solidali in collaborazione con l'associazione Cim, Società cooperativa social onlus. Per supportare la cooperativa sono state acquistate 70 uova per una donazione totale di 1.120 euro. Inoltre, a dimostrazione che Oryn crede nella formazione, la realtà ha donato una Borsa di studio del valore di 2.000 euro per l'informatica, all'associazione "I fuoriclasse della scuola" per premiare gli studenti che si sono distinti nel campo dell'informatica.

15 i computer e i dispositivi aziendali in disuso donati alle scuole nei mesi della pandemia per supportare anche le attività di didattica a distanza delle famiglie.

Nel medio periodo l'azienda punta ad ampliare le proprie attività filantropiche e mira entro due anni ad organizzare la sua prima iniziativa di volontariato aziendale in cui coinvolgerà ogni collaboratore e dipendente incluse le proprie posizioni apicali in attività di supporto concreto alle associazioni del territorio.





DICONO DI NOI



“

Quando abbiamo percepito la crisi che sarebbe seguita alla diffusione del Covid abbiamo cercato un finanziamento.

Lo abbiamo trovato nelle soluzioni FinTech di Oryn con la velocità che ci occorreva per non subire danni peggiori.

E nel frattempo abbiamo messo in piedi un sito di vendita che in tempi normali avrebbe richiesto 3-4 anni.

Da qui ripartiamo.

Edgardo De Carolis e Jessica Sonnino, ToLuFashion

”

43

“

I fratelli Merola hanno rilevato dal papà la loro Autotrasporti San Michele, azienda di trasporti di rottami ferrosi, materiali per l'edilizia e componentistica auto, trasformandola in srl. Ma per crescere hanno avuto bisogno di liquidità fresca.

“Senza la velocità e il servizio della FinTech Oryn oggi forse avremmo perso la commessa di Fiat, con cui abbiamo fatto un salto di qualità.

Antonietta Merola, Autotrasporti San Michele

”



“

È la storia di un amore nato per caso, quella tra l'azienda laziale Lo Scalino e il FinTech.

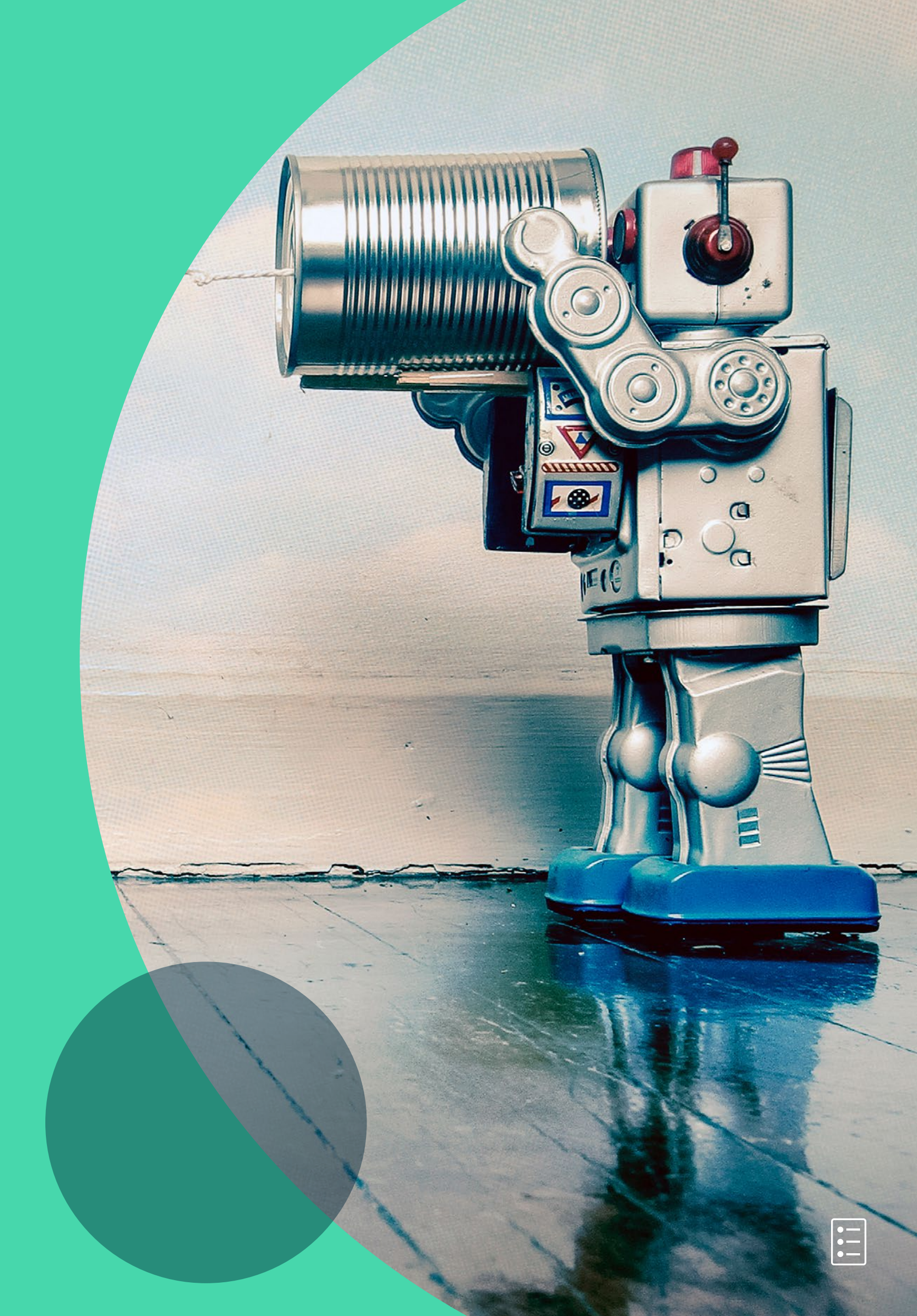
La società romana di pulizie, che tra i clienti annovera gli studios di Cinecittà, nell'anno della pandemia ha dovuto barcamenarsi tra aumento delle commesse e fatture in estremo ritardo.

“Oryn ci ha semplificato la vita e fornito la liquidità necessaria per erogare gli stipendi e continuare a crescere.

Elena Blagi, Lo Scalino disinfestazioni

”





Attraverso Trustpilot, piattaforma di recensioni, i clienti hanno valutato Oryn, ecco alcuni dei commenti:

“

Mi sono trovato benissimo! Professionisti molto preparati e pratica smaltita in poco tempo. Davvero molto soddisfatto.

”

Tommaso

46

“

Tutto molto veloce senza alcun tipo di problema, ho ricevuto il prestito, in tempi molto brevi, personale cordiale e competente, mi hanno seguito passo dopo passo con molta professionalità e serietà. consiglio a tutti Oryn.

”

Ferdinando



“

Professionalità velocità
risposte immediate.

”

Tommaso

“

Abbiamo inserito la pratica ed effettivamente
abbiamo impiegato pochi minuti,
per arrivare all'accettazione del finanziamento
si è impiegato più tempo perché richieste
varie integrazioni [ci sono voluti 10
giorni circa] ma successivamente abbiamo
firmato e ricevuto il pagamento
in 48 ore. Rispetto ai tempi bancari
sono celerissimi, quindi posso dire ECCELLENTI.

”

Silvia





LA NOTA METODOLOGICA



LA PREMESSA

Oryn ha scelto di approfondire il proprio impegno etico, sociale e ambientale tramite la redazione del suo primo Report di Sostenibilità (di seguito anche nominato “Report” o “Bilancio”), per rendicontare gli impatti e le iniziative sociali e ambientali relativi alle proprie attività. In quanto primo Bilancio, il presente documento riassume l’impegno e le attività più rilevanti sviluppate dall’azienda nell’ultimo triennio, e per gli anni a seguire resterà un appuntamento di rendicontazione annuale per comunicare iniziative e progressi di sostenibilità.

Il perimetro di rendicontazione coincide invece con la Relazione di Gestione 2021 e comprende tutte le attività dell’azienda. Eventuali eccezioni all’attività di Reporting sono eventualmente indicate nelle singole sezioni. Suddetto perimetro è coerente con le indicazioni delle Linee guida GRI Standard diffuse nel 2016 dalla Global Reporting Initiative, illustrate nel successivo paragrafo. Il Report di sostenibilità avrà cadenza annuale.

49

LE LINEE GUIDA DI RIFERIMENTO

Il Report è redatto secondo i “GRI Standards”, secondo l’opzione “in accordance - core”. Si tratta delle linee guida emanate nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), il riferimento più diffuso a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità.

Al capitolo 8 è rappresentata in forma sintetica una tabella di correlazione tra i temi materiali e i rispettivi indicatori GRI.



GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Bilancio è stato redatto in ottica “stakeholder oriented” per consentire ai principali stakeholder di conoscere e approfondire agilmente l’impegno di Olyn su tematiche di tipo etico, sociale e ambientale. Per la redazione del presente Bilancio, l’Azienda ha avviato un percorso di dialogo aperto e trasparente sui temi dello sviluppo sostenibile, tramite il coinvolgimento attivo dei propri interlocutori-chiave sul territorio, per raccogliere spunti e suggerimenti sulle attività aziendali e sulle performance etiche, ambientali e sociali.

Olyn ha innanzitutto mappato per la prima volta i propri stakeholder e identificato modalità di ingaggio specifiche per ciascuno di essi. I principali stakeholder individuati sono: dipendenti; azionisti; clienti; partner.

Per analizzare la percezione delle tematiche di sostenibilità dal punto di vista interno, Olyn ha intrapreso:

- 🗣️ Interviste singole ai vertici aziendali
- 🗣️ Interviste one-to-one ai principali responsabili di area
- 🗣️ Sondaggio anonimo a tutti i dipendenti

L’azienda ha inoltre previsto attività volte a valutare la percezione da parte degli stakeholder esterni sui temi rilevanti per Olyn attraverso:

- 🗣️ Interviste singole ad alcuni partner chiave



- 
- ⊕ Interviste agli azionisti
 - ⊕ Analisi delle principali tendenze di sostenibilità del settore

51

Le rilevanze riscontrate dall'ascolto degli stakeholder interni sono state comparate agli output rilevati presso gli stakeholder esterni. La combinazione tra tematiche rilevanti per l'azienda e gli aspetti maggiormente rilevanti per gli stakeholder ha dato, poi, vita alla prima matrice di materialità di Obyn che include i seguenti temi:

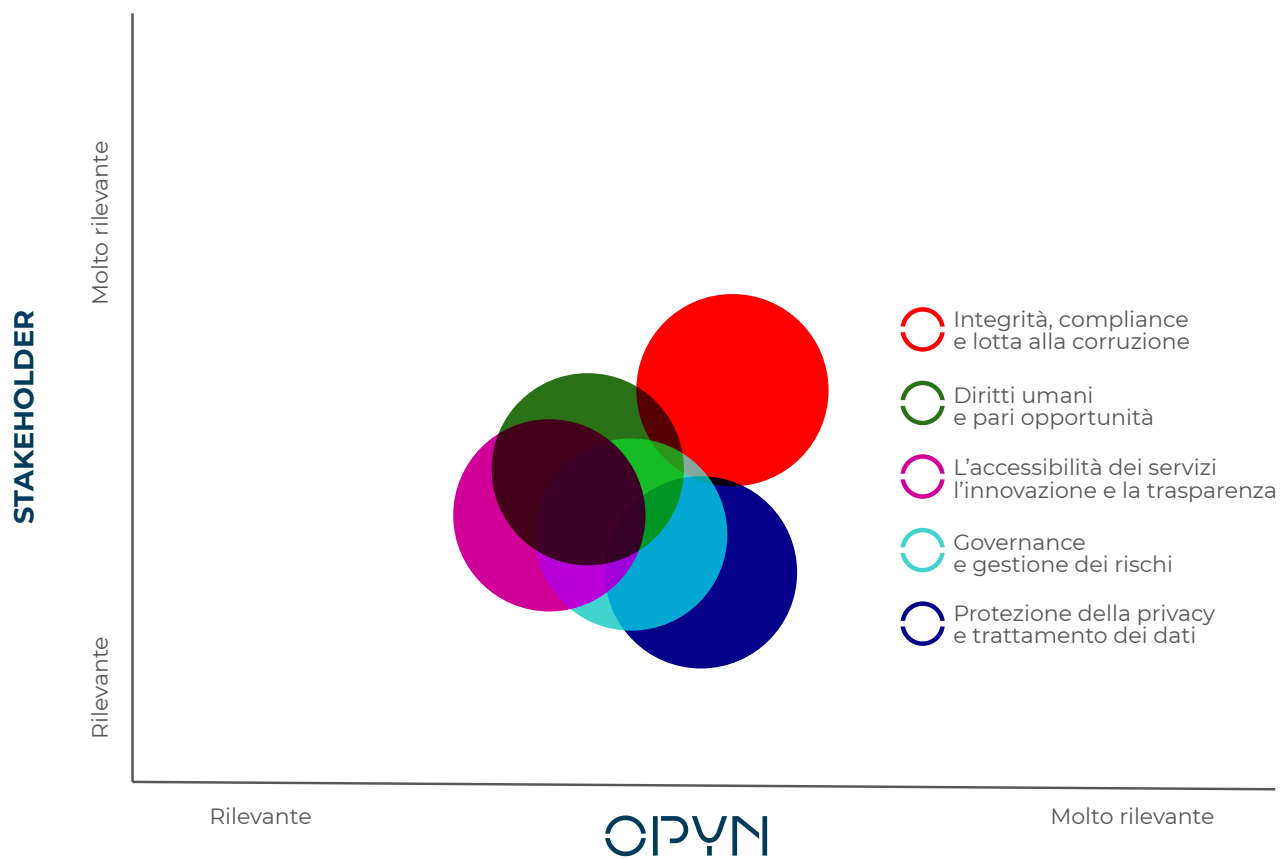
- ⊕ Integrità, compliance e lotta alla corruzione
- ⊕ Governance e gestione dei rischi
- ⊕ Diritti umani e pari opportunità
- ⊕ L'accessibilità dei servizi, l'innovazione e la trasparenza
- ⊕ Protezione della privacy e trattamento dei dati

La tutela dell'ambiente non risulta tra i temi materiali. Tuttavia essendo un ambito di grande interesse per Obyn, viene dedicato ampio spazio all'argomento. e l'azienda ha iniziato a valutare la CO₂ prodotta dai propri uffici. Attività che implementerà negli anni a seguire.





LA MATRICE DI MATERIALITÀ







Rispetto a ciascun tema materiale vengono definite le relative politiche, i modelli organizzativi e i sistemi di gestione in essere.

Per quanto concerne i temi relativi all'aspetto economico (sostenibilità economica), si rimanda alla Relazione sulla Gestione e ai prospetti di Bilancio.

I contenuti del presente Report hanno subito un percorso di convalida e approvazione che si è sviluppato secondo la seguente modalità:

-  La struttura e i contenuti sono stati validati dal Management;
-  La versione finale revisionata e approvata dal Group Ceo.

Il presente report è disponibile sul sito opyn.eu.

Per maggiori informazioni sul report, è possibile scrivere a info@opyn.eu.





LA TABELLA
DI CORRELAZIONE GRI



| GRI Standard Title | GRI disclosure number | GRI Disclosure Title | Rif |
|--|-----------------------|---|--|
| GRI 102: General Disclosures 2016 - Profilo Organizzativo | 102-1 | Nome dell'organizzazione | Cap I |
| | 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | Cap I |
| | 102-3 | Luogo delle sedi principali | Cap I |
| | 102-4 | Paesi di operatività | N/A |
| | 102-5 | Assetto proprietario e forma legale | Cap I |
| | 102-6 | Mercati serviti | Cap I |
| | 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | Cap II |
| | 102-8 | Informazioni su dipendenti e lavoratori | Cap II |
| | 102-9 | Catena di fornitura | Cap I |
| | 102-10 | Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura | N/A |
| | 102-11 | Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale | Cap I, II, III, IV, V, VI. Opyri integrerà progressivamente i rischi esg nel proprio sistema di Risk management |
| | 102-12 | Iniziative verso l'esterno | Cap V |
| | 102-13 | Partecipazione ad associazioni | Nel prossimo biennio l'Azienda valuterà eventuali adesioni a network e associazioni |
| GRI 102: General Disclosures 2016 - Strategia | 102-14 | Dichiarazione del vertice aziendale | Lettera agli stakeholder |
| GRI 102: General Disclosures 2016 - Etica e integrità | 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento | Cap I |



| GRI Standard Title | GRI disclosure number | GRI Disclosure Title | Rif |
|---|-----------------------|---|--|
| GRI 102: General Disclosures 2016 - Governance | 102-18 | Struttura di governo | Cap I |
| GRI 102: General Disclosures 2016 - Coinvolgimento degli stakeholder | 102-40 | Elenco dei gruppi di stakeholder | Cap VII |
| | 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva | N/A |
| | 102-42 | Processo di identificazione e selezione degli stakeholder | Cap VII |
| | 102-43 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Cap VII |
| | 102-44 | Argomenti chiave e criticità emerse | Cap VII |
| 56 GRI 102: General Disclosures 2016 - Processo di reporting | 102-45 | Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato | Cap I, VII |
| | 102-46 | Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto | Cap VII |
| | 102-47 | Elenco degli aspetti materiali | Cap VII |
| | 102-48 | Modifiche rispetto al precedente bilancio | N/A |
| | 102-49 | Cambiamenti significativi nell'attività di reporting | N/A |
| | 102-50 | Periodo di rendicontazione | Cap VII |
| | 102-51 | Data di pubblicazione del report più recente | N/A |
| | 102-52 | Periodicità di rendicontazione | Cap VII |
| | 102-53 | Contatti per richiedere informazioni sul report | Cap VII |
| | 102-54 | Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard | Cap VII |
| | 102-55 | Tabella contenuti GRI | Cap VIII |
| | 102-56 | Attestazione esterna | Nel prossimo biennio l'Azienda amplierà il reporting con l'inserimento di una attestazione esterna |



| GRI Standard Title | GRI disclosure number | GRI Disclosure Title | Rif |
|---|-----------------------|--|--|
| GRI 103: Approccio gestionale 2016 | 103-1 | Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale | Cap I, II, III, IV, V, VI |
| | 103-2 | Approccio manageriale di gestione e suoi componenti | Cap I, II, III, IV, V, VI |
| | 103-3 | Valutazione dell'approccio di gestione | Cap I, II, III, IV, V, VI |
| GRI 201: Performance economiche 2016 | 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | Cap I |
| GRI 205: Anti-corruzione 2016 | 205-3 | Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate | Cap I |
| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-2 | Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2) | Cap V Nel prossimo anno l'azienda amplierà il computo delle emissioni di CO ₂ includendo anche il parco mezzi. |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 | Diversità dei dipendenti e degli organi di governo | Cap II |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016 | 417-3 | Casi di non conformità riferiti all'attività di marketing e la comunicazione | Cap III |
| GRI 418: Privacy del consumatore 2016 | 418-1 | Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti | Cap III |





CPYN To-get
-there



BILANCIO SOSTENIBILITÀ
2021

Viale Carlo Spinasse 163,
20156 Milano

